

# **ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN JAGUNG MANIS (STUDI KASUS DI F1 GIAN KENAGARIAN KOTO TANGAH BATU HAMPAR KECAMATAN AKABILURU)**

**ARIF HAYATUL IKHLAS**

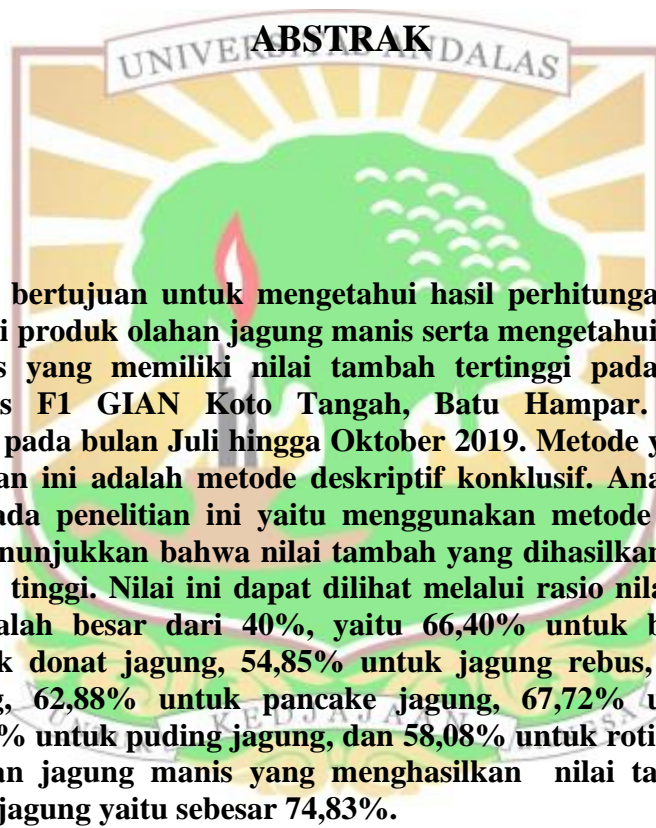
**1511122020**



**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2020**

# **ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN JAGUNG MANIS (STUDI KASUS DI F1 GIAN KENAGARIAN KOTO TANGAH BATU HAMPAR KECAMATAN AKABILURU)**

Arif Hayatul Ikhlas, Gunarif Taib, Sahadi Didi Ismanto



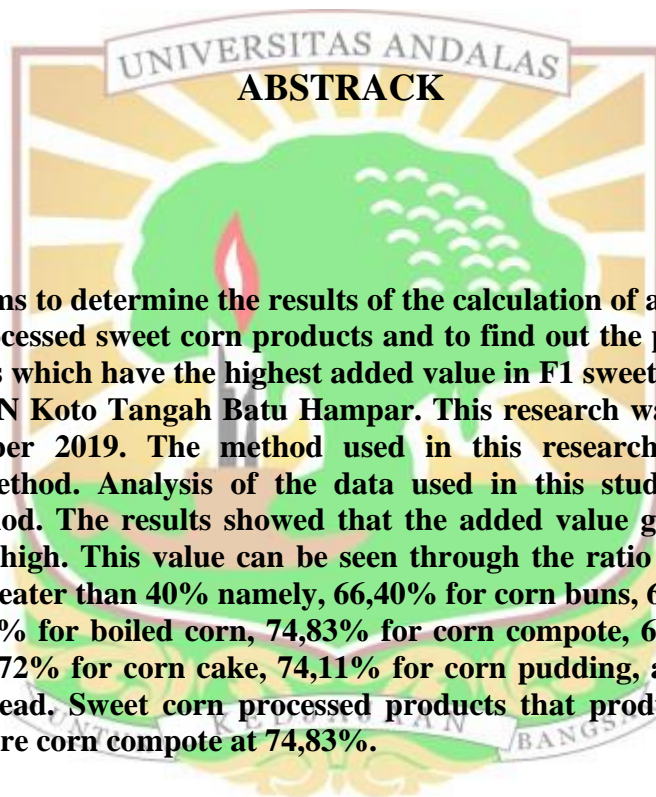
## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil perhitungan nilai tambah pada berbagai produk olahan jagung manis serta mengetahui produk olahan jagung manis yang memiliki nilai tambah tertinggi pada usaha olahan jagung manis F1 GIAN Koto Tangah, Batu Hampar. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli hingga Oktober 2019. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif konklusif. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode Hayami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai tambah yang dihasilkan oleh usaha F1 GIAN adalah tinggi. Nilai ini dapat dilihat melalui rasio nilai tambah yang diperoleh adalah besar dari 40%, yaitu 66,40% untuk bakpao jagung, 60,94% untuk donat jagung, 54,85% untuk jagung rebus, 74,83% untuk kolak jagung, 62,88% untuk pancake jagung, 67,72% untuk perkedel jagung, 74,11% untuk puding jagung, dan 58,08% untuk roti goreng jagung. Produk olahan jagung manis yang menghasilkan nilai tambah tertinggi adalah kolak jagung yaitu sebesar 74,83%.

**Kata Kunci : Jagung Manis, Metode Hayami, Nilai Tambah, Usaha F1 GIAN**

# **ANALYSIS OF VALUE ADDED OF PROCESSED SWEET CORN PRODUCTS (CASE STUDY IN F1 GIAN KOTO TANGAH BATU HAMPAR AKABILURU SUB DISTRICT)**

Arif Hayatul Ikhlas, Gunarif Taib, Sahadi Didi Ismanto



**This study aims to determine the results of the calculation of added value in a variety of processed sweet corn products and to find out the processed sweet corn products which have the highest added value in F1 sweet corn processed business GIAN Koto Tangah Batu Hampar. This research was conducted in july to october 2019. The method used in this research is descriptive conclusive method. Analysis of the data used in this study id using the Hayami method. The results showed that the added value generated by F1 business was high. This value can be seen through the ratio of value added obtained is greater than 40% namely, 66,40% for corn buns, 60,94% for corn donuts, 54,85% for boiled corn, 74,83% for corn compote, 62,88% for corn pancakes, 67,72% for corn cake, 74,11% for corn pudding, and 58,08% for fried corn bread. Sweet corn processed products that produce the highest added value are corn compote at 74,83%.**

**Keywords : Added Value, F1 GIAN Business, Hayami Method, Sweet Corn**